

(一) 設計核心課程(二)

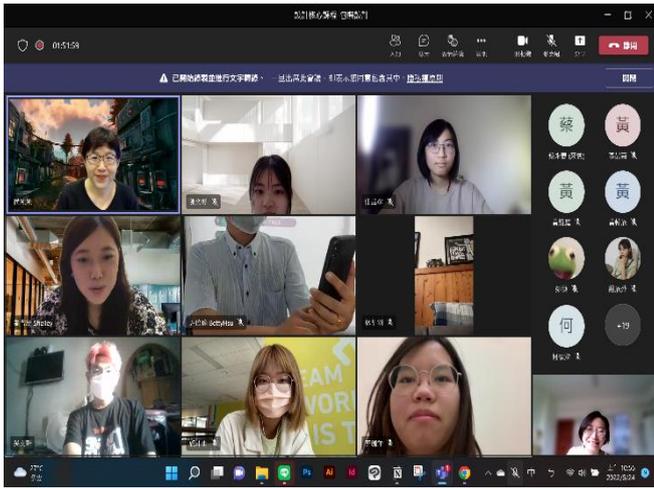
1. 成果資料

國立臺中科技大學 110 學年度內涵服務學習課程成果表

一、課程基本資訊			
課程名稱	設計核心課程 (二)	辦理期別	<input type="checkbox"/> 上學期 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
開課單位	商業設計系	課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 專業課程 <input type="checkbox"/> 通識課程
任課老師	侯純純	系所/職稱	商業設計系/副教授
開課年級	日四技商設三 1	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
學分數/時數	3 學分/3 小時	人 數	1. 修課人數：合計 <u>25</u> 人 (含男 <u>3</u> 人、女 <u>22</u> 人) 2. 校外服務人數：合計 <u>25</u> 人 (含男 <u>3</u> 人、女 <u>22</u> 人)
學期服務次數	1.全班：合計 <u>3</u> 次 2.個人：合計 <u>3</u> 次	服務單位如何擇定	<input type="checkbox"/> 學生 <input checked="" type="checkbox"/> 教師 <input type="checkbox"/> 學校安排
服務時數	每人 <u>9</u> 時	服務時段	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂 <input checked="" type="checkbox"/> 課餘時間
二、課程符合通識中心核心能力之向度			
<u>0 %</u>	G1 自我意識覺醒與自我反省能力	<u>0 %</u>	G6 科技與科學素養
<u>20 %</u>	G2 獨立思考與表達溝通思維	<u>10 %</u>	G7 生命與社會人文關懷
<u>0 %</u>	G3 品格道德與倫理價值陶冶	<u>15 %</u>	G8 自然環境的關懷與感知
<u>50 %</u>	G4 宏觀的國際視野與胸襟	<u>20 %</u>	G9 跨界團隊合作學習能力
<u>0 %</u>	G5 民主與多元文化的認同與尊重	<u>30 %</u>	G10 美學與多元媒體涵養
三、課程目標			
<p>本課程從包裝產業實務、材料、印後加工等面向規劃課程，具體教學目標為引導學生從市場行銷的角度切入思考包裝設計，完成包裝視覺及結構設計表現。因此與專案管理學會合作，從市場需求探索、產品定位等前期作業著手，再以實地服務學習的方式完成完整包裝設計。讓學生不只學習設計的應用，並藉此擴展學生對於在地自然環境的關懷與感知，並強化關懷視野與深度。</p>			
四、課程內容			
<p>透過與專案管理學會合作的服務學習，讓學生透過線上視訊方式進行訪查並與業者訪談，與台中市神岡區在地小農「瓜瓜樂蔬果園」進行探索與設計服務，希望能透過在地產業之關懷，進一步以設計服務的實作開發農產品包裝設計，並藉此培養學生的獨立思考與表達溝通能力以及自然環境的關懷與感知，此外，藉由跨界團隊合作學習能力，拓展美學與多元媒體涵養及關懷視野與思維廣度。</p>			
五、教學策略			
<p>透過課堂專業學習並利用視覺設計的技巧，以社區的產業文化來傳承知識，探索並挖掘在地農產業文化元素，進一步發展成相關創意設計，使學生能透過設計服務獲得包裝設計運用與實做。</p>			

六、各階段工作及各週流程		
準備	1.課程安排與規劃 2.機構聯繫與分組 3.行前說明	第 5 週： 和服務對象與服務機構洽談設計需求，確認後續的執行方式與訪談日期。 根據洽談後的執行項目與日期，進行後續的課程安排，並請同學們自行分組。 第 6 週： 確認同學們的分組狀況，向各組說明服務對象與服務機構的設計需求，並教導如何梳理品牌資料。以實際包裝案例分享，給予各組發想的方向。
服務	1.在地產業體驗活動實踐 2.包裝提案企劃 3.包裝設計提案與展示	第 11 週： 用線上會議軟體進行訪談，讓各組同學更了解服務對象與服務機構的需求，並與他們進行想法上的交流。 第 12-16 週 各組同學提出企劃與包裝設計構想，利用課堂先前教導的加工方式進行包裝打樣，教師針對各組的提案給予修改方向與回饋，並教授提案技巧。
反省	1.心得撰寫 2.活動檢討	第 17 週： 各組以線上分享簡報、視訊方式進行提案，包裝成品請教師帶到機構服務處，機構與服務對象在聽完提報後給予回饋。 第 18 週： 最後活動檢討，請大家分享活動心得，由老師宣布得獎組別做後續的收尾，並給予鼓勵。
慶賀	1.成果分享及同學表揚 2.合作機構出席發表會	第 17 週： 各組同學向服務對象與服務機構提案，經過討論與投票，選出前三名包裝作品與佳作作品，由服務對象與服務機構針對各組的提案給予回饋與鼓勵，教師與機構洽談後續合作模式。
七、合作機構		
機構名稱/聯絡人	社團法人國際專案管理學會/理事長高○中/聯絡人蕭○麗小姐	
機構電話	04-2298****	
e-mail	she****@geo.com.tw	
機構地址	407 台中市西屯區朝富路 213 號 21F(B6)	
服務工作項目或內容	由參與的學生分組，前往實地訪查在地產業後，針對需求提出設計服務的創意展開，達成以設計服務的實作開發農產品包裝設計。	
合作模式	1. 選擇動機：本課程希望藉由與社團法人國際專案管理學會之合作，從教育的觀點、在地的關懷、設計的手法，將相關知識傳達推廣。 2. 交通及時數：團體利用線上視訊方式與服務場域進行交流，其餘由學生於校內進行設計服務，服務時數預計為 9 小時。 3. 討論分享：受服務場域與服務學生進行交流、討論，以求雙方成長。	

八、服務進行方式					
項目	日期	地點	內容	講師	時間
行前訓練說明	111 年 03 月 29 日	4408 教室	在地產業與場域需求說明	侯純純老師	3 小時
場域服務探索	111 年 05 月 03 日	瓜瓜樂蔬果園	在地產業及設計服務需求引導，並進行視訊交流訪查	謝雪麗小姐	3 小時
九、評量方式					
由學生進行線上視訊產業探索採訪後，進行設計服務。包含探索採訪記錄、設計展開、成果展出及學習心得。					
十、服務效益					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 修課人數：25 人。 2. 提供服務人次：25 人。 3. 接受服務人次：地方產業業者-瓜瓜樂蔬果園。 4. 影響效益： 讓學生透過實地訪查、服務對象與機構訪談及地方產業探索後，進行相關創意的設計服務實作開發，將地方產業的文化及相關知識，傳承推廣出去。 					
十一、延續性規劃及具體作法					
藉由服務學習進行地方產業探索，並將其運用在包裝設計創作上。透過這樣的學習經驗，除了將過去學習的專業知識做整合性的呈現，未來學生在畢業專題實務或是就業上，皆能擴展不同的可能性。此外，透過實際服務對象的導入課程可藉此提升課程品質，更能引發學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加學生對於「設計核心課程(二)」包裝設計類別的設計運用觸類旁通與自主學習。					
十二、檢討與未來建議					
檢討	利用實務專案進行教學，讓學生能夠將所學的專業知識與技能，更全面性的應用在專案之中。也藉由此次服務對象的回饋，讓學生更了解產業趨勢與市場動向，更精確的體會到需自我精進的部分，激發自主學習的動力。雖然因應疫情措施，未能實際與服務對象進行實體的交流，仍不減學生對於交流與包裝設計創作的積極度，圓滿完成服務對象的需求。				
未來建議	此次課程在校方支持與服務對象的積極配合下，給予學生無虞的創作環境，能夠將專業知識與技能發揮極致。因此極力建議服務學習能夠持續推動，給予學生更多學以致用的機會，並使商業設計系的優良名聲推廣出去。				
十三、教師經驗分享					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 經由實務專案管理經驗，達到學生能夠學以致用的教育理念。 2. 透過校方的支持，服務學習課程較能發揮效益，達到實質的幫助。 3. 經由實地服務學習，較能擴展學生對於在地自然環境的關懷與感知，加強擴展視野與深度。 					



第一次視訊交流



學生進行製作與彼此交流



學生優良作品展示



學生優良作品展示



學生優良作品展示



業主針對學生提報內容給予講評

2. 反思心得

國立臺中科技大學 110 學年度第 2 學期內涵服務學習課程反思心得

課程名稱	設計核心課程 (二)	服務地點	昌明樓 4408 教室		
系級	商業設計系	學號	1410821000 1410821000 1410821000	姓名	李 ○ 萍 任 ○ 寧 劉 ○ 瑄

一、服務/課程內容：

【What】服務學習期間，印象最深刻的是？(做了什麼？看見什麼？聽到什麼？接觸到什麼？之前你們準備的過程?...等等)

在正式進入瓜瓜樂的提案之前，老師就請來學長姊給我們演示許多技法，像是燙金以及各種絹印技法，之後在準備的過程中，學習了很多實際提案需要注意的各種資訊以及細節，也透過與蔡大哥視訊介紹認識了整個瓜瓜樂場域的細節，也是這一次視訊之後我們才能完整包裝設計的理念，也從一個新的角度嘗試切入主題，在過程中包裝盒型的部分有過很多次嘗試，最後才有了最後的成果。

二、學習要點：

【So What】服務學習期間，學習到什麼？(表現如何、成長、益處、收穫)

遇到哪些困難與問題？如何面對與解決？或者是所見所聞，給你帶來什麼思考與感想？對你的意義為何？

因提案時間有限，需在短時間內將設計理念與特點可以簡潔有力的表達，所以在簡報與報告的編排上遇到了極大的挑戰。但有老師準備的提案教學與演練，以及經歷多次的修改與討論，才讓我們的報告流暢清晰，評審也給予了不錯的回饋。

而老師提供的設計案範例和這次的瓜瓜樂的課程安排，除了讓我們知道一個設計並不只有美觀，而是需要考量它的商業性或是否具有意義、解決了甚麼問題等等。課程的設計也讓我們清楚地知道一個設計案子是如何進行的，還有一些設計上須注意的小細節，都讓我們受益良多，也才讓我們能做出一個好的包裝設計並且得到了評審的肯定。

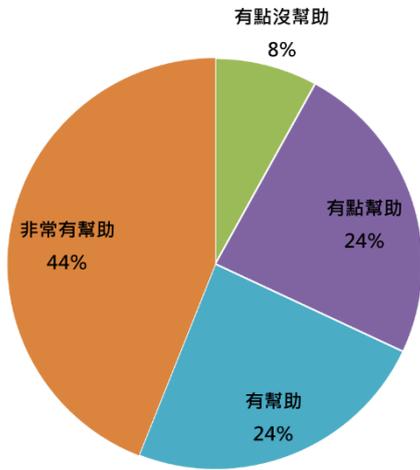
三、執行/參與省思：

【Now What】服務學習期間，發覺自己有什麼改變？(對自我、社會、人事物的看法，例如對自己和小組期待與改善是什麼？個人準備進步的方向為何？未來對什麼事情的想法有何改變與影響？對自我的認識與存在又有什麼影響？有什麼疑惑？關心什麼社會議題..等)

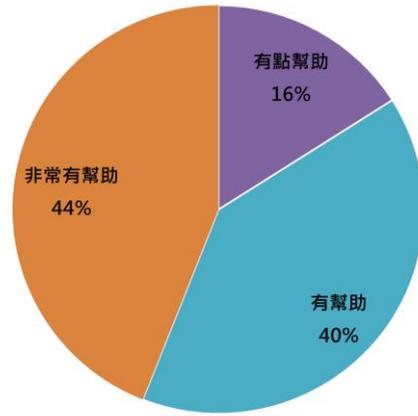
經過實際案例的操作，對於「如何抓住品牌的特色點」有了更清楚的認識，並能夠實際運用專業技術來強化品牌的特點，期許這樣的操作對於品牌有真正的幫助。在進行的過程中，小組夥伴各司其職、發揮彼此擅的專長，發現這樣能夠更加確認要如何補足自己缺失的部分，將自己的價值發揮到更高的位置。像這樣的真實演練的過程，對於未來與客戶洽談、整理品牌資產、找出品牌獨特之處...等有很大的幫助。

3. 問卷統計分析圖

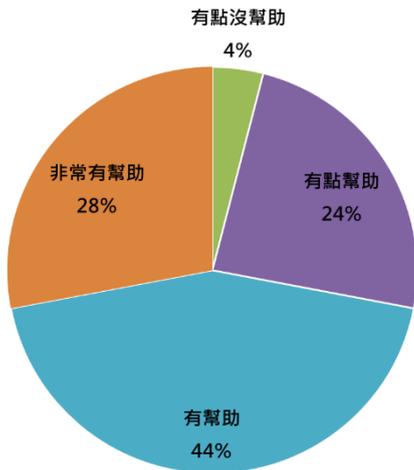
一、啟發對服務的興趣與熱忱



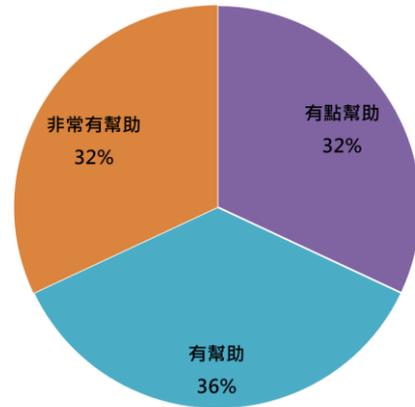
二、樂意幫助別人並從中獲得快樂



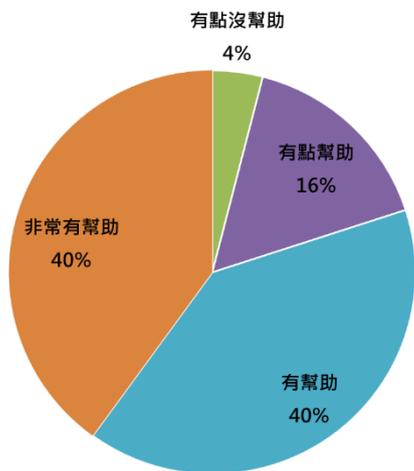
三、在幫助別人時很少想到是否得到回報



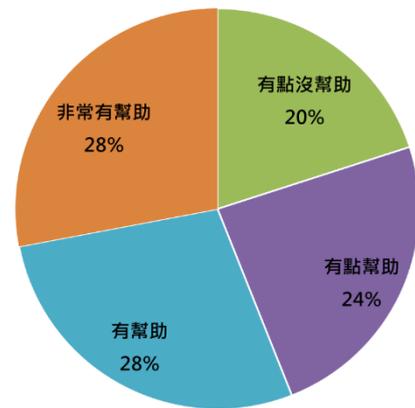
四、覺得自己是有價值的人



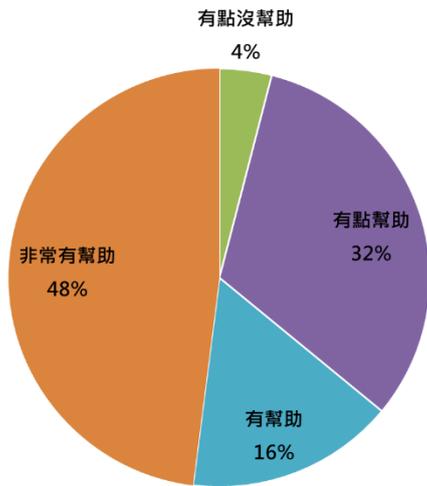
五、有耐心的傾聽別人



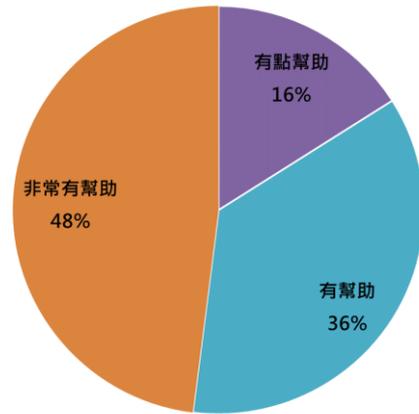
六、樂於與不相識之人互動



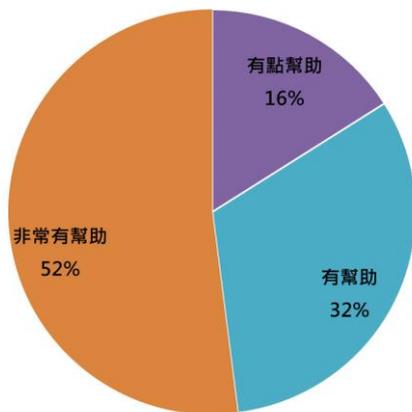
七、喜歡與他人共同合作完成一個任務



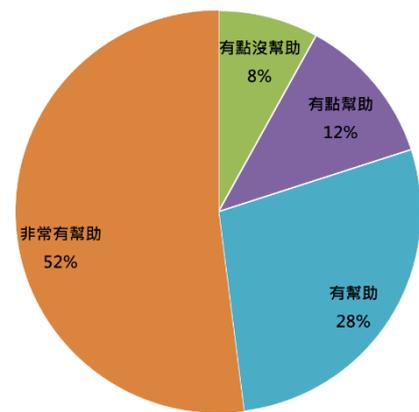
八、在與人合作工作時 會主動地與他人溝通



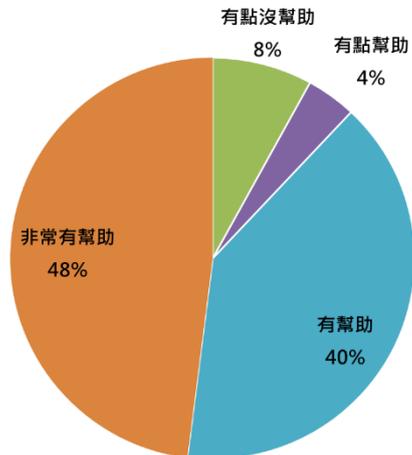
九、將服務融入課程的教學方式，
您認為有趣且有實際效用



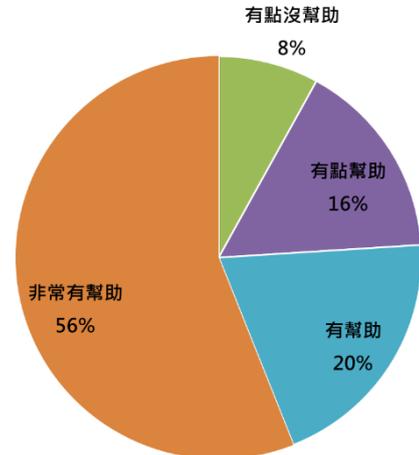
十、從事服務活動時，確實有運用到自己的專業知識



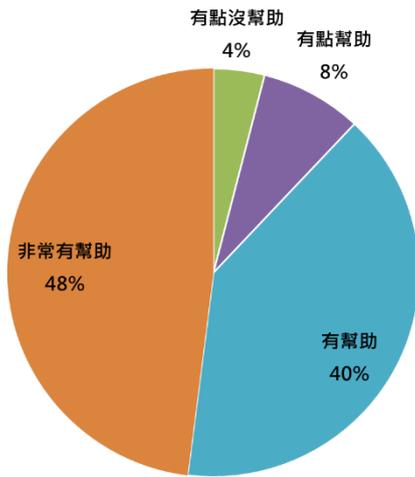
十一、透過服務活動，有助於我更瞭解自身職
涯發展的方向



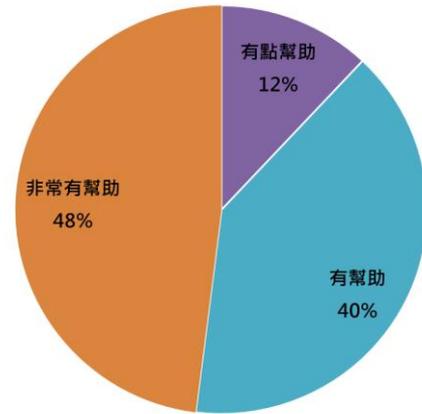
十二、對於此次服務學習之整體成效，您是感
到滿意的



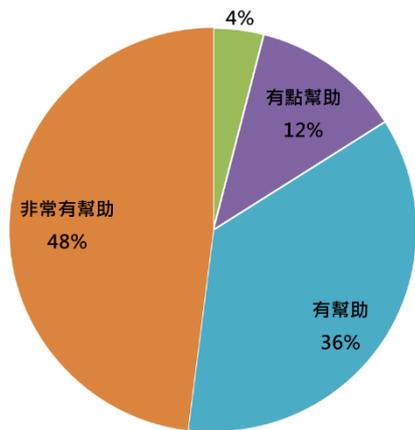
十三、能從不同之角度思考問題



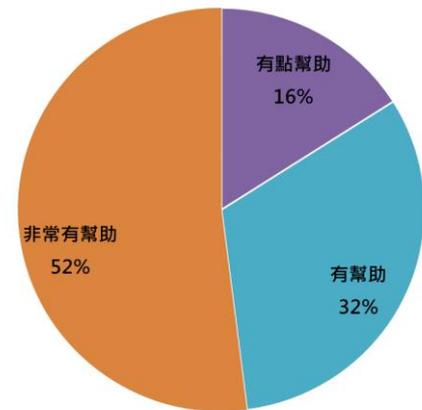
十四、願意去了解與您不同生活型態、背景的人們



十五、修習本課程，
能夠豐富校園生活與學習狀態
有點沒幫助



十六、願意再參加服務學習之相關課程



4. 合作機構問卷

國立臺中科技大學「服務與學習」課程合作單位調查問卷

各位親愛合作夥伴您好：

感謝貴單位配合本校「服務與學習」課程，提供一個服務場域讓學生學習，本課程是結合「服務」與「學習」的一種教學法，臺中科技大學為了使服務學習在本校深化紮根，希望透過此問卷調查讓我們了解同學在修課服務過程中有那些需要再努力加強，以作為未來本校服務學習課程改善之重要參考，進而可提升學生服務學習態度。您的意見對本校服務與學習課程未來推展相當重要，煩請費神填答，俾使我們能得到最正確之資料，並使之成為課程規劃與修正之依據。

服務學習輔導組 敬上

問卷調查的回答將使本課程規劃更完美。若您覺得題目內容非常符合您個人的想法或行為，在「非常同意」的方格中打「✓」，若是大部分符合，在「同意」的方格中打「✓」，依次類推。

	非常不同意	不同意	沒意見	同意	非常同意
1. 您認為本校服務同學態度親切和藹。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. 您認為本校服務同學服裝儀容合宜。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. 本校服務同學對於服務時氣氛營造的能力是良好的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. 您認為本校學生人際關係與互動能力是良好的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5. 您認為本校服務同學同理心思考問題並能獨立地處理突發狀況。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6. 您認為本校服務同學具有良好的應變能力。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7. 您認為本校服務同學語言溝通表達能力是良好的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8. 您認為本校服務同學表現具有專業素養。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9. 您認為本校的同學服務態度是積極的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10. 您認為本校服務的同學是守時的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11. 您認為本校服務的同學具有團隊合作的精神。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
12. 您認為本校的同學服務時很有耐心。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13. 您認為本校服務的同學能獨立完成您賦予的任務。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
14. 您認為本校服務的同學對您交代的事情會產生抱怨。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 您認為本校服務的同學能服從他人之領導並持正向態度全力配合。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
16. 您認為學校提供人力與知識資源服務社會是必要的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
17. 您認為機構能提供本校學生服務的機會是有意義的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
18. 您認為本校所提供相關專業知識的服務對機構是有幫助的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
19. 您覺得對於表現好的服務同學應給予獎勵。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
20. 本次服務課程結束後願意與本校繼續合作。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

設計核心課程 (二)

內涵服務學習課程 _ 110-2

商業設計系

商業設計系副教授 侯純純

海報製作 劉于瑄

課程計畫與說明

本課程從包裝產業實務、材料、印後加工等面向規劃課程，具體教學目標為引導學生從市場行銷的角度切入思考包裝設計，完成包裝視覺及結構設計表現。因此與專案管理學會合作，從市場需求探索、產品定位等前期作業著手，再以實地服務學習的方式完成完整包裝設計。讓學生不只學習設計的應用，並藉此擴展學生對於在地自然環境的關懷與感知，並強化關懷視野與深度。

透過與專案管理學會合作的服務學習，讓學生透過線上視訊方式進行訪查並與業者訪談，與台中市神岡區在地小農「瓜瓜樂蔬果園」進行探索與設計服務，希望能透過在地產業之關懷，進一步以設計服務的實作開發農產品包裝設計，並藉此培養學生的獨立思考與表達溝通能力以及自然環境的關懷與感知，此外，藉由跨界團隊合作學習能力，拓展美學與多元媒體涵養及關懷視野與思維廣度。

執行狀況與說明

第一次視訊交流



首次與服務對象視訊



遠端導覽介紹小黃瓜溫室



同學們向服務對象提出問題

製作過程



同學們的製作過程



同學們的製作過程



同學們的製作過程

各組視訊提報



同學們向服務對象提報



業主針對同學的提報給予回饋



最後結果公布

執行成果與結論

經過實際案例的操作，對於「如何抓住品牌的特色點」有了更清楚的認識，並能夠實際運用專業技術來強化品牌的特點，期許這樣的操作對於品牌有真正的幫助。在進行的過程中，小組夥伴各司其職、發揮彼此擅的專長，發現這樣能夠更加確認要如何補足自己缺失的部分，將自己的價值發揮到更高的位置。像這樣的真實演練的過程，對於未來與客戶洽談、整理品牌資產、找出品牌獨特之處…等有很大的幫助。

學生優良作品 ▼



反思心得與建議

利用實務專案進行教學與服務，讓學生能夠將所學的专业知識與技能，更全面性的應用在專案之中。也藉由此次服務對象的回饋，讓學生更了解產業趨勢與市場動向，更精確的體會到需自我精進的部分，激發自主學習的動力。雖然因應疫情措施，未能實際與服務對象進行實體的交流，仍不減學生對於交流與包裝設計創作的積極度，圓滿完成服務對象的需求。

此次課程在校方支持與服務對象的積極配合下，給予學生無虞的創作環境，能夠將專業知識與技能發揮極致。因此極力建議服務學習能夠持續推動，給予學生更多學以致用的機會，並使商業設計系的優良名聲推廣出去。

