

(五) 文化生活商品設計(二)

1. 成果資料

國立臺中科技大學 110 學年度內涵服務學習課程成果表

一、課程基本資訊			
課程名稱	文化生活商品設計(二)	辦理期別	<input type="checkbox"/> 上學期 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期
開課單位	創意商品設計系	課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 專業課程 <input type="checkbox"/> 通識課程
任課老師	張國賓	系所/職稱	創意商品設計系/助理教授
開課年級	創意商品設計科 菁英班四甲	必/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
學分數/時數	3 學分/3 小時	人 數	1. 修課人數：合計 <u>40</u> 人 (含男 <u>8</u> 人、女 <u>32</u> 人) 2. 校外服務人數：合計 <u>40</u> 人 (含男 <u>8</u> 人、女 <u>32</u> 人)
學期服務次數	1. 全班：合計 <u>1</u> 次 2. 個人：合計 <u>1</u> 次	服務單位如何擇定	<input type="checkbox"/> 學生 <input checked="" type="checkbox"/> 教師 <input type="checkbox"/> 學校安排
服務時數	每人 <u>3</u> 時	服務時段	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂 <input type="checkbox"/> 課餘時間
二、課程符合通識中心核心能力之向度			
<u>20 %</u>	G1 自我意識覺醒與自我反省能力	<u>0 %</u>	G6 科技與科學素養
<u>20 %</u>	G2 獨立思考與表達溝通思維	<u>30 %</u>	G7 生命與社會人文關懷
<u>0 %</u>	G3 品格道德與倫理價值陶冶	<u>0 %</u>	G8 自然環境的關懷與感知
<u>0 %</u>	G4 宏觀的國際視野與胸襟	<u>10 %</u>	G9 跨界團隊合作學習能力
<u>0 %</u>	G5 民主與多元文化的認同與尊重	<u>20 %</u>	G10 美學與多元媒體涵養
三、課程目標			
1. 結合文創商品開發課題實作，訓練文化商品開發實務。 2. 結合設計思考方法，引導地方創生設計與開發。 3. 了解創意商品設計開發流程與實務。 4. 學習文創商品開發知識與服務學習技能。			
四、課程內容			
本課程教授學習文化生活商品之設計流程，以提升學生對於文化生活商品設計的整體概念與設計專案執行能力為目標。本課程結合了地方文化創生創意商品設計與服務學習，同學透過社區地方文化調查，設計出符合地方社區意象需求產品、擴展學生具備整合服務學習與設計實作的能力。			
五、教學策略			
本次課題融入內涵服務學習課程，展現對於地方社區創生的關懷，強化同學對於大學社會責任(USR)的認識，本課程將透過社區田野調查與研究，進行地方文創探索，透過設計思考與設計進行地方文創商品設計，讓學生透過多元教學，進一步了解文化商品設計整合之可能性。			

六、各階段工作及各週流程		
準備	<ol style="list-style-type: none"> 1. 行前說明會 2. 分組及討論 	第 2 週：組員分組及服務項目說明，了解活動當日流程，並且提前分組為活動當日預備 第 3 週：行前規劃討論
服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 實地參訪取材 2. 協助文創設計作品及發表 	第 7 週：林內教芋部實地設計調查與參訪，同學依組別取材、訪談、攝影等 第 8 週：同學分組討論，依所收集資料整理與分析，設計出社區文創商品作品 第 9 週：協助林內教芋部的文創設計作品完成，全班總計有 15-18 件，且同學在活動中將自己設計作品並發表，藉由與地方社區的互動，提供對自己創作建議、交流，以求雙方成長
反省	<ol style="list-style-type: none"> 1. 合作單位填寫問卷 2. 參與服務同學填寫問卷 3. 同學上台分享服務的心得 4. 檢討及改善 	第 10 週：服務後，各組心得討論、檢討及改善 第 11 週：給合作單位以及參與服務的同學填寫問卷，並讓同學上台分享服務的心得與收穫。教師綜評及檢討，以提升教學品質
慶賀	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成果發表 2. 設計與服務心得分享 	第 12 週：報告整理及校內成果發表 第 13 週：服務後心得分享，績優讚美及表揚
七、合作機構		
機構名稱/聯絡人	林內教芋部/林○安	
機構電話	0939-73****	
機構地址	雲林縣林內鄉烏塗村鹽讚 78 號	
服務工作項目或內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受服務機構與老師對學生進行機構介紹及服務活動流程。 2. 作品發表與服務體驗：受服務機構參與者與服務學生進行作品交流、討論，以求雙方成長。 3. 服務心得分享：透過互動可以增進學生對地方文創設計建議，能更進一步實務設計了解。 	
合作模式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生部份：服務之後撰寫心得或日誌。 2. 老師部份：(1) 課程規劃、服務目標與說明。 (2) 聯絡雙方之機制與做法，確定可隨時反應變化與需求。 (3) 專業課程外，進行服務學習反思。 	
八、服務進行方式		
<p>服務主軸為-『設計翻轉地方創生之文創商品設計』，帶領學生們親自至雲林縣林內鄉烏塗村進行 4 個據點田野調查訪視後，提出設計具地方特色的文創設計作品，再以分組的形式，一組為 6-8 人每組搭配 3-4 件的作品，活動過程主要為 (1)設計調查與訪視階段 (2)設計構想提案階段 (3)設計定案階段 (4)設計製作階段 (5)設計發表階段。過程中讓學生培養觀察與溝通及問題分析能力、了解如何以簡單易懂的方式說明偏鄉社區地方創生發展需面對問題，在活動尾聲讓同學發表自己作品，服務單位給予正面的回饋讓本次服務學習活動獲得合作單位對同學們肯定與鼓勵。</p>		

九、評量方式	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 個人心得報告20%：完成「國立臺中科技大學內涵服務學習課程期末反思問卷」及「國立臺中科技大學內涵服務學習課程期末反思心得」一份。 2. 作品30%：『地方創生文創商品設計』主題的產品，外觀、功能及吸引力等會是評分標準。 3. 簡報20%：整理出這次服務學習的成果報告，簡報內容及設計等等。 4. 服務互動 30%：在校外各個學生在與合作單位互動的情形。 	
十、服務效益	
<p>修課人數 40 人，實際參與人數為 40 人(含男 8 人、女 32 人)，產生社區文創商品作品 15-18 件；另外有 1 名助教共同參與服務學習活動。服務對象林內鄉烏塗社區 4 個據點的人，主要服務效益可藉由本次活動學生與偏鄉社區地方創生場域據點學習與互動，結合 USR 社會大學責任透過設計翻轉地方創生，讓自己的學習經驗更加豐富，合作單位據點很滿意本次服務學習活動，希望協助設計地方文創作品有機會商品化。</p>	
十一、延續性規劃及具體作法	
<p>本課程之服務學習活動設計、機構選定及服務反思活動，由授課教師負責推動及督導，並定期檢討提升課程品質之成效，其中結合 USR 社會大學責任透過設計翻轉地方創生，學生們協助偏鄉社區文創設計作品日後將規劃參加相關設計競賽、專利申請或研討會發表等，活動回饋及反思未來將結合其他相關課程內容，將地方創生文創意商品設計做更完整的後續發展。</p>	
十二、檢討與未來建議	
檢 討	<ol style="list-style-type: none"> 1. 此次的服務學習活動，在學校的支持及老師的帶領下，學生們透過課題-『設計翻轉地方創生之文創商品設計』，分組設計地方社區創意商品開發，希望能夠有機會實際參與大學社會責任協助偏鄉社區設計服務，過程中不僅讓學生能將自己的設計創意產品實際給據點參考，過程中也可以更了解地方設計的需求，同時也獲得服務據點的回饋與建議，同時在訪視調查過程中，同學們也培養觀察、溝通與問題解決能力。 2. 此次活動除了學生積極參與服務，林內鄉烏塗鄉-林內教芋部負責人林建安先生協助下，共進行五個據點訪視與設計服務，剛開始面對陌生訪問者。同學對於如何提問有點不知所措，漸漸地在對方親切溝通下，順利完成問卷需求訪視，活動最後也獲得參與活動服務據點正面回饋與肯定。 3. 此次服務地點位在雲林縣偏鄉地方創生社區，共有 4 個服務據點，下次在行程安排及交通上，並須提前準備與規劃。
未來建議	<p>本次服務學習的課程成效，獲得合作單位肯定。校方支持教師的專業，造就同學們學以致用的能力，尤其是結合 USR 社會大學責任透過設計翻轉地方創生，學生們協助偏鄉社區文創設計，從課堂內走出課堂外服務體驗學習，對大家而言是很難得經驗。因此建議服務學習能夠繼續推動，並將成果展現於未來相關課程設計上推廣。</p>
十三、教師經驗分享	
<p>本次大三創意商品開發(二)課程-『設計翻轉地方創生之文創商品設計』課題融入服務學習，與合作單位雲林縣林內鄉烏塗村-林內教芋部合作，邀請 4 個據點場域(教芋部、田園秘境、橙色農作、采邑綠工坊)共同參與，過程中各組同學從剛開始陌生訪談不熟悉到熱絡，可明顯看出同學都很開心參與與體驗；最後也很熱意分享體驗心得及意見回饋。</p> <p>特別是對於專業課程同學們透過觀察、設計溝通及問題解決，可以更懂得了解偏鄉地區實際需求，整體活動很適合本課程規劃「地方創生與設計思考」課程目標。最後，此次與內涵服務學習課程效果，整體而言對雙方學習成果不錯，設計作品也獲得社區服務據點等合作單位認同，未來將持續改善並陸續進行成果發表，希望未來可以有更多合作機會，也感謝師生們共同參與。</p>	



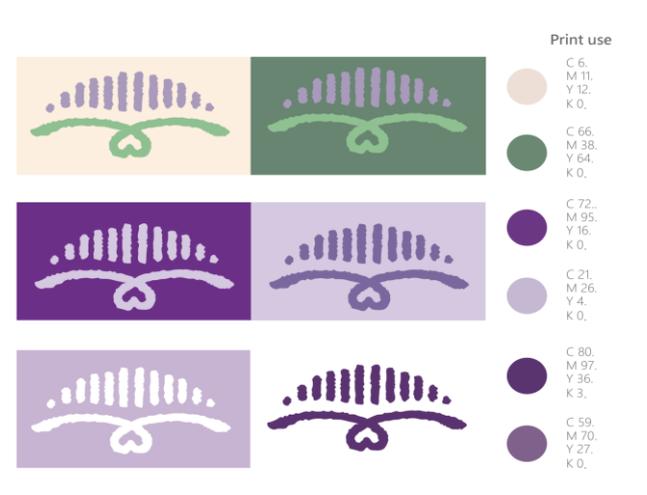
合作機構負責人訪談 – 教芋部



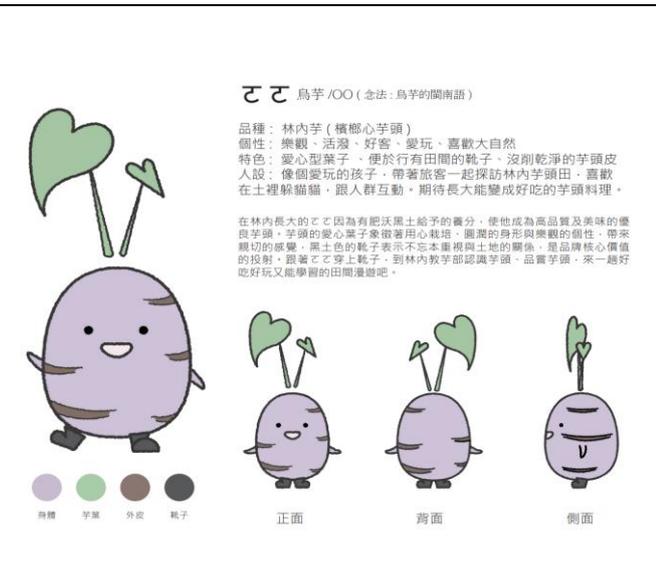
林內教芋部 – 訪視後分析報告



林內教芋部旅遊簡介設計



林內教芋部 logo 設計



林內教芋部吉祥物設計



林內教芋部紀念商品設計

2. 反思心得

國立臺中科技大學 110 學年度第 2 學期內涵服務學習課程反思心得

課程名稱	文化生活商品設計	服務地點	林內教芋部		
系級	創意商品設計系四甲	學號	1110724000	姓名	柯 O 芸

一、服務/課程內容：

【What】服務學習期間，印象最深刻的是？(做了什麼？看見什麼？聽到什麼？接觸到什麼？之前你們準備的過程?...等等)

行前我們預先了解教芋部的歷史。到場域後我們首先訪談了創辦人創立教芋部的過程、理念與經營的方式。訪談後參觀了解每個場域。印象最深刻是親自體驗拔芋頭的活動及入口處有著大大的看板寫著芋兒幸福。入口的紅磚是停車場，停車場停著腳踏車卻無法租借，食品部的側牆上有陶板的園區導覽圖，商店與住家中間的空地是食品部。本次透過課程結合服務學習，經由訪視及體驗後，我們提出並製作一些創意商品，希望可以被採用。

二、學習要點：

【So What】服務學習期間，學習到什麼？(表現如何、成長、益處、收穫)

遇到哪些困難與問題？如何面對與解決？或者是所見所聞，給你帶來什麼思考與感想？對你的意義為何？

在團隊中我比較擅長提想法，給意見，或是講自己的感受，讓組員們也能跟著回憶參訪的過程，經過跟不同的組員合作，可以學著怎麼跟大家磨合溝通，學習到很多設計流程，都非常的實用。當時候我們的拍攝影片錯誤，導致素材不足，所以有一位同學自己跟家人再跑去幫我們補齊畫面，有好的組員真的很重要。

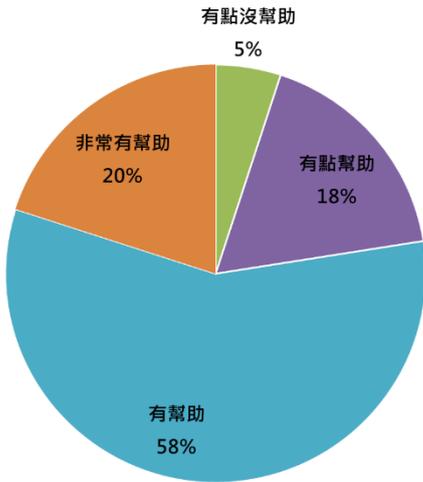
三、執行/參與省思：

【Now What】服務學習期間，發覺自己有什麼改變？(對自我、社會、人事物的看法，例如對自己和小組期待與改善是什麼？個人準備進步的方向為何？未來對什麼事情的想法有何改變與影響？對自我的認識與存在又有什麼影響？有什麼疑惑？關心什麼社會議題..等)

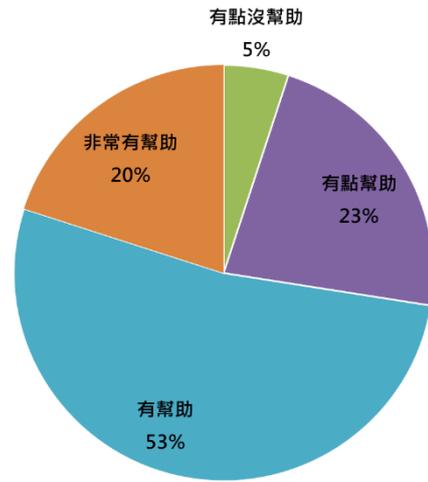
課程結合服務設計是我第一次的經驗，去到雲林林內鄉教芋部，覺得那裡是一個很有特色的地方，此次文創商品的設計提案與行銷規劃覺得有很大的改善空間，與組員除了製作出創意商品外，也學到很多的行銷方式，在對往後如何設計行銷這方面多了一點概念及想法。

3. 問卷統計分析圖

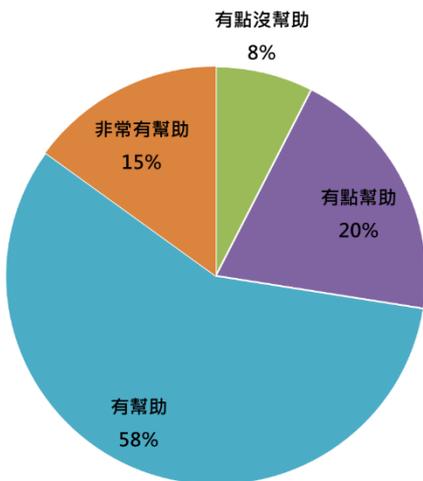
一、啟發對服務的興趣與熱忱



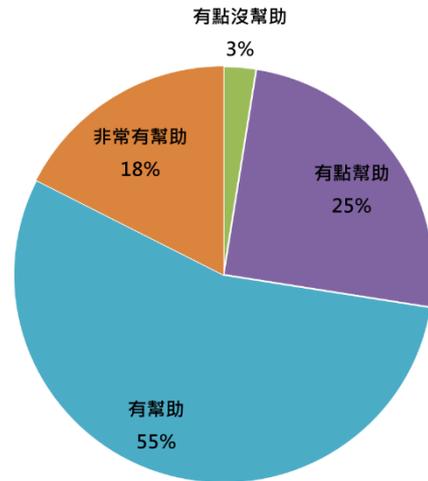
二、樂意幫助別人並從中獲得快樂



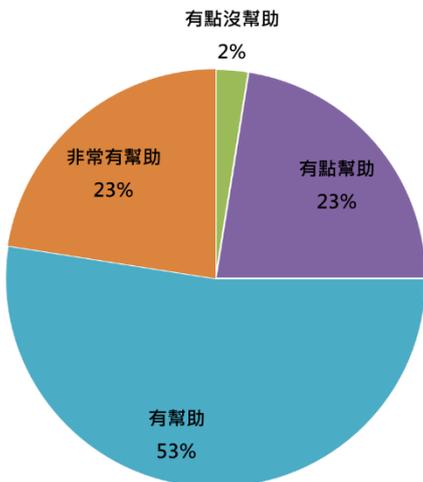
三、在幫助別人時很少想到是否得到回報



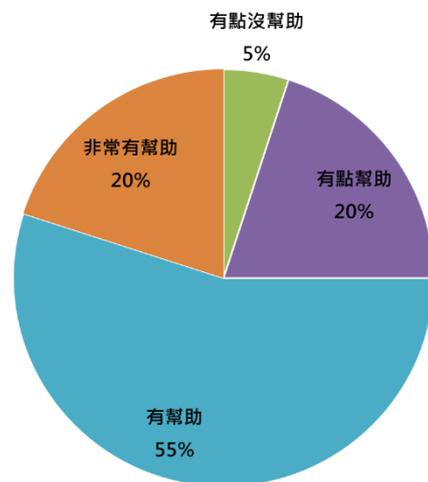
四、覺得自己是有價值的人



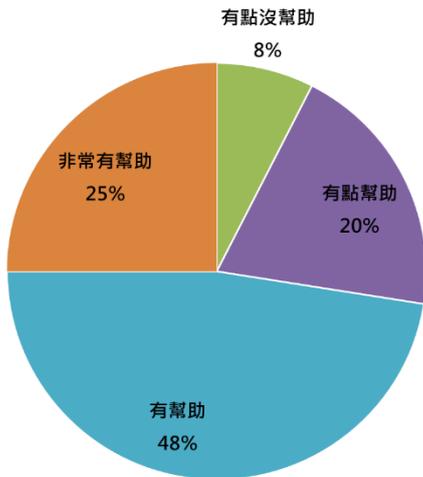
五、有耐心的傾聽別人



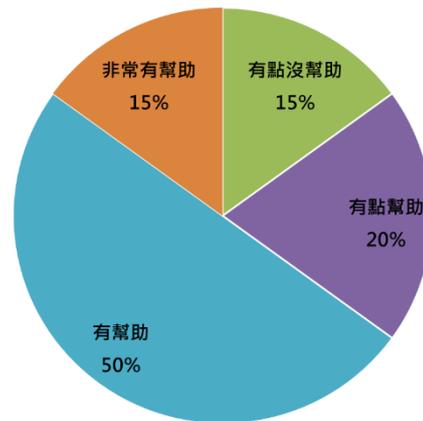
六、樂於與不相識之人互動



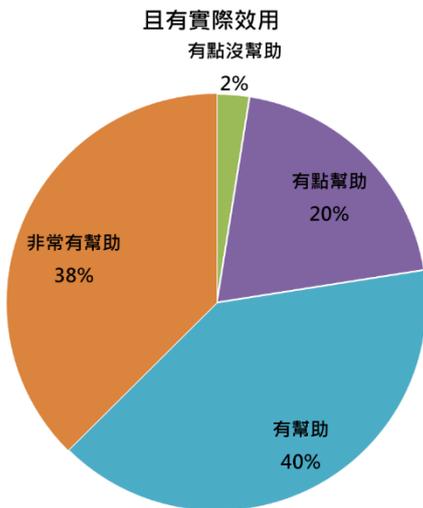
七、喜歡與他人共同合作完成一個任務



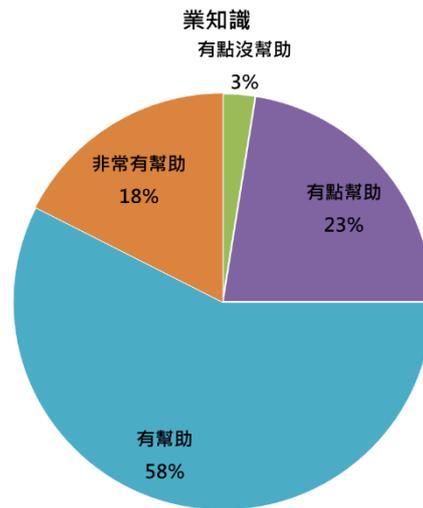
八、在與人合作工作時 會主動地與他人溝通



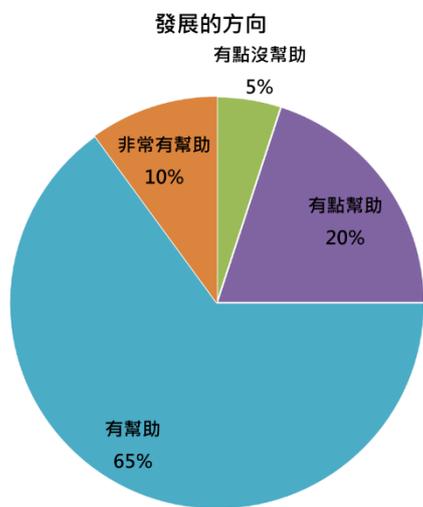
九、將服務融入課程的教學方式，您認為有趣



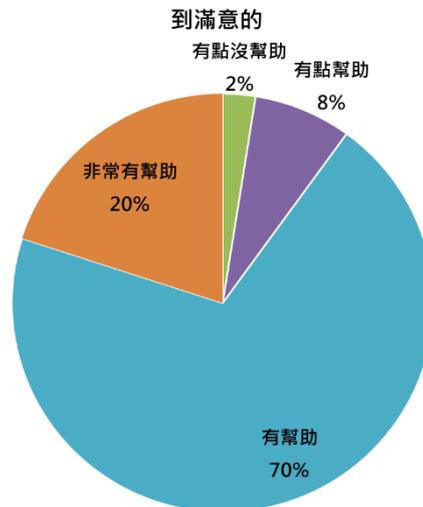
十、從事服務活動時，確實有運用到自己的專業知識



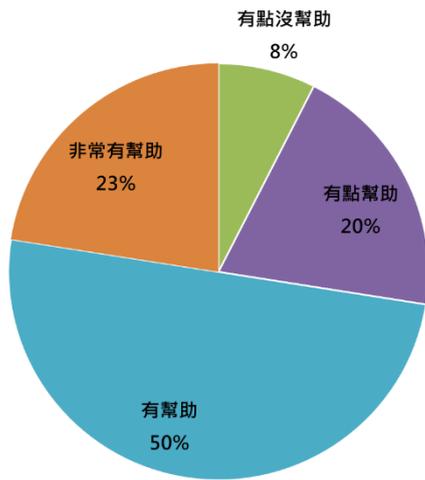
十一、透過服務活動，有助於我更瞭解自身職涯發展的方向



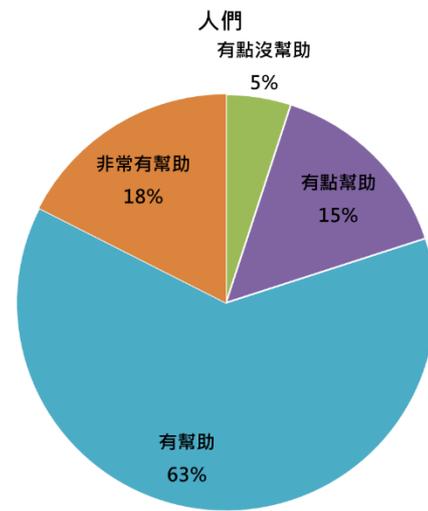
十二、對於此次服務學習之整體成效，您是感到滿意的



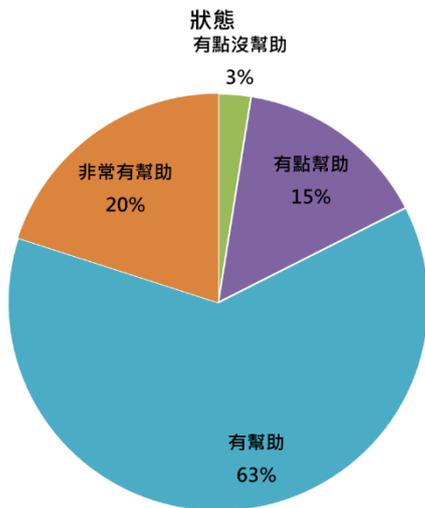
十三、能從不同之角度思考問題



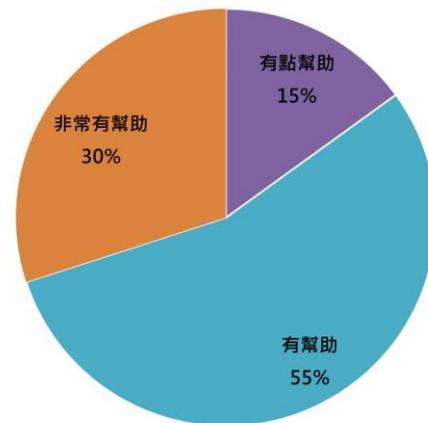
十四、願意去了解與您不同生活型態、背景的人們



十五、修習本課程，能夠豐富校園生活與學習



十六、願意再參加服務學習之相關課程



4. 合作機構問卷

國立臺中科技大學「服務與學習」課程合作單位調查問卷

各位親愛合作夥伴您好：

感謝貴單位配合本校「服務與學習」課程，提供一個服務場域讓學生學習，本課程是結合「服務」與「學習」的一種教學法，臺中科技大學為了使服務學習在本校深化紮根，希望透過此問卷調查讓我們了解同學在修課服務過程中有那些需要再努力加強，以作為未來本校服務學習課程改善之重要參考，進而可提升學生服務學習態度。您的意見對本校服務與學習課程未來推展相當重要，煩請費神填答，俾使我們能得到最正確之資料，並使之成為課程規劃與修正之依據。

服務學習輔導組 敬上

問卷調查的回答將使本課程規劃更完美。若您覺得題目內容非常符合您個人的想法或行為，在「非常同意」的方格中打「✓」，若是大部分符合，在「同意」的方格中打「✓」，依次類推。

	非常不同意	不同意	沒意見	同意	非常同意
1. 您認為本校服務同學態度親切和藹。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. 您認為本校服務同學服裝儀容合宜。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本校服務同學對於服務時氣氛營造的能力是良好的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. 您認為本校學生人際關係與互動能力是良好的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您認為本校服務同學同理心思考問題並能獨立地處理突發狀況。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6. 您認為本校服務同學具有良好的應變能力。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7. 您認為本校服務同學語言溝通表達能力是良好的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8. 您認為本校服務同學表現具有專業素養。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9. 您認為本校的同學服務態度是積極的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 您認為本校服務的同學是守時的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 您認為本校服務的同學具有團隊合作的精神。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
12. 您認為本校的同學服務時很有耐心。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13. 您認為本校服務的同學能獨立完成您賦予的任務。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
14. 您認為本校服務的同學對您交代的事情會產生抱怨。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 您認為本校服務的同學能服從他人之領導並持正向態度全力配合。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
16. 您認為學校提供人力與知識資源服務社會是必要的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
17. 您認為機構能提供本校學生服務的機會是有意義的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
18. 您認為本校所提供相關專業知識的服務對機構是有幫助的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
19. 您覺得對於表現好的服務同學應給予獎勵。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
20. 本次服務課程結束後願意與本校繼續合作。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

文化生活商品設計 (二) 內涵服務學習課程

授課班級：品設四甲 授課老師：張國寶
海報製作：白蕓安

服務學期四階段

準備期

第二週：
組員分組及服務項目說明，了解活動當日流程，並且提前分組為活動當日預備

第三週：
行前規劃討論。

反思期

第十週：
服務後，各組心得討論、檢討及改善。

第十一週：
給合作單位以及參與服務的同学填寫問卷，並讓同學上台分享服務的心得與收穫。教師綜評及檢討，以提升教學品質。

服務期

第八週：
林內教芋部實地設計調查與參訪，同學依組別取材、訪談、攝影等。

第九週：
同學分組討論，依所收集資料整理與分析，設計出社區文創商品作品。

第十週：
協助林內教芋部的文創設計作品完成，全班總計有15-18件，且同學在活動中將自己設計作品發表，藉由與地方社區的互動，提供對自己創作建議、交流，以求雙方成長。

慶賀期

第十二週：
報告整理及校內成果發表。

第十三週：
服務後心得分享，績優讚美及表揚。

課程計畫說明

本課程之服務學習活動設計、機構選定及服務反思活動，由授課教師負責推動及督導，並定期檢討提升課程品質之成效，其中結合USR社會大學責任透過設計翻轉地方創生，學生們協助偏鄉社區文創設計作品日後將規劃參加相關設計競賽、專利申請或研討會發表等，活動回饋及反思未來將結合其他相關課程內容，將地方創生文創意商品設計做更完整的後續發展。

執行成果與說明(一)



合作機構負責人訪談-教芋部



橙色農作需求訪談



林內教芋部旅遊簡介設計之一

文化生活商品設計 (二)

內涵服務學習課程

合作單位：林內教芋部

執行成果與說明(二)



采邑綠工坊-負責人訪談



采邑綠工坊-需求體驗



采邑綠工坊-訪視後分析報告

執行狀況與說明

本次大三創意商品開發(二)課程-「設計翻轉地方創生之文創商品設計」課題融入服務學習，與合作單位雲林縣林內鄉烏塗村-林內教芋部合作，邀請4個據點場域(教芋部、田園秘境、橙色農作、采邑綠工坊)共同參與，過程中各組同學從剛開始陌生訪談不熟識到熟絡，可明顯看出同學都很開心參與及體驗；最後也很熱意分享體驗心得與意見回饋。

整體活動適合本課程規劃「地方創生與設計思考」課程目標，特別是對於專業課程同學們透過觀察、設計溝通及問題解決，可以更懂得瞭解偏鄉地區實際需求。最後，此次與內涵服務學習課程效果，整體而言對雙方學習成果不錯，設計作品也獲得社區服務據點等合作單位認同，未來將持續改善並陸續進行成果發表，希望未來可以有更多合作機會，也感謝師生共同參與。

學生心得與反思



在為偏鄉進行服務學習時，有別於平常自己思考設計的方式，藉由直接訪問當事人，能夠從另一種角度了解問題。

在團隊中我比較擅長提想法，給意見，或是講自己的感受，讓組員們也能跟著回憶參訪的過程，經過跟不同的組員合作，可以學著怎麼跟大家磨合溝通，學習到很多設計流程，都非常的實用。

在課程中學到，不論是事前準備、田野調查及事後統整，每個環節都是缺一不可的流程，且每個步驟都需用心、仔細的完成，才能有收穫！

