

公司名稱				
台灣綠金家園有限公司				
統一編號	公司地址 (總公司)	校園徵才活動聯絡人	聯絡人公司電話(含分機)	E-mail 信箱
24978823	台中市西區五權西路一段237號7樓之1	林人資專員	04-36097575#5016	saralin1214@twgreengold.com
公司簡介				

公司成立於104年，在電商紅利時代蓬勃發展，初期致力於DTC（Direct-to-consumer）的品牌垂直電商模式。從商品開發、形象設計、社群行銷到銷售渠道及數據分析，全由自主團隊經營。目前已成功孵化近15個品牌，涵蓋保健、美妝、服飾、精油、生活用品至營養代餐，並取得多家國際品牌的台灣代理權。

公司福利制度

【安心守護系(優於勞基法)】
生病、孩子、人生重要時刻——公司都在。工作很重要，但家人更重要，我們懂。
1.全薪病假 3 日 / 年 2.全薪初入學假(陪孩子人生第一站) 3.全薪小兒親子假 4.全新安心陪伴假 5.小兒照顧假

【基本保障不能少】
安心上班，勞健保不是福利是基本標配。
1.勞保 / 勞退 2.健保 3.員工團保

【Reward Performance】
努力會被看見，節日會被記得。成果更值得被對待。
1.三節獎金 / 禮品 2.年終獎金 3.生日禮金 4.結婚 / 生育禮金 5.喪葬慰問金

【電商人的快樂日常】
我們很拚，但也很會玩。工作是日常，開心也是日常。
1. 國內 / 國外旅遊 2. 部門聚餐(培養默契，也培養體重) 3. 慶生會 4. 連假前驚喜提早下班(不定期) 5. 節慶活動(端午/中秋/聖誕)
6. 尾牙活動 7. 員工申購產品優惠 8. 健康檢查 9. 舒適哺乳室空間

【成長加速器】
不只把事情做好，也把人培養好。這裡會給你舞台，而不是天花板。
1. 績效獎金制度 2. 教育訓練資源 3. 明確升遷制度

【休假制度】
生日那天，世界屬於你。
1. 週休二日 2. 開心生日假(當月任你休一天)

產業類別					
批發及零售業					
招募職務名稱	工作內容	資格條件	需求人數	提供薪資(範圍)	工作地點
行銷企劃人員	1. 依據品牌年度規劃，具體執行行銷計畫 2. 發想並整合行銷活動（檔期活動、產品上市、主題專案） 3. 社群與內容行銷策略規劃（含主題設定、溝通主軸、素材方向） 4. KOL／KOC／媒體／異業合作企劃與洽談 5. 官網／電商頁活動企劃與轉換優化建議 6. 跨部門溝通（設計、影音、數據、公關）推進專案落地 7. 品牌聲量與口碑操作規劃	1. 具備獨立規劃行銷專案能力 2. 熟悉社群平台操作與內容邏輯 3. 跨部門溝通順暢、能整合資源推動專案 4. 文案能力佳，能清楚表達企劃概念	3	30,000~35,000	臺中市
設計師	1. 根據品牌視覺系統發揮創意 2. 行銷活動主視覺與延伸素材設計（電商、社群、廣告） 3. 官網與電商頁面視覺規劃與版面設計 4. 廣告素材與轉換型版位設計優化 5. 社群貼文、短影音封面與活動素材製作 6. 包裝與印刷物設計（如有實體商品） 7. 與行銷、影音、文案跨部門協作完成專案	1. 具品牌視覺系統或整合行銷設計經驗 2. 能獨立完成主視覺發想與整體延展 3. 熟悉Adobe設計軟體（Photoshop、Illustrator） 4. 具備電商與數位廣告素材設計經驗 5. 理解行銷並導向設計邏輯 6. 良好溝通能力與專案配合度 7. 具備作品集可供審閱	2	30,000~35,000	臺中市

招募職務名稱		工作內容	資格條件	需求人數	提供薪資(範圍)	工作地點
影音人員	1.現場導演、拍攝及佈燈 2.基礎影片後製 3.參與專案團隊的合作、溝通協調 4.與企劃人員規劃前期影片腳本 5.不定時假日活動拍攝(一季0~2次)	1.現場導演、拍攝及佈燈 2.基礎影片後製能力 3.溝通協調 4.具備獨立思考能力，對創新事物保有極高熱忱與實踐能力		2	32,000~40,000	臺中市
	1.品牌後台商品上架、價格更新、活動設定與日常維護 2.依行銷檔期與平台活動，負責設定時程規劃、商品準備與進度追蹤，跨部門協調執行落地 3.依據銷售預估與活動計劃，追蹤下單、控貨與補貨安排，並與倉儲協作確保供應充足與準確 4.每日彙整訂單資料，安排出貨時程，對接外包倉儲廠商，確保出貨準確與時效 5.追蹤出貨與物流配送進度，協助處理配送問題 6.協助整理倉儲與物流費用，製作相關報表 7.操作 ERP 系統，更新商品、庫存、訂單等資料 8.支援部門日常行政庶務與主管交辦事項	1.有責任感與邏輯清晰，能獨立處理多工與進度控管 2.對細節敏感，具備良好的溝通能力與執行力 3.基本 Excel 操作能力（如篩選、分類、vlookup、樞紐分析尤佳） 4.對電商營運有興趣，能配合團隊完成例行與突發任務 5.具 ERP 系統操作經驗、物流或電商相關經驗者佳		2	30,000~35,000	臺中市
客服人員		1.第一時間即時回覆顧客詢問，透過 LINE，提供專業產品諮詢與購買建議 2.熟悉公司商品與客服流程，快速掌握產品賣點、優惠活動與銷售話術 3.以貼心溝通與用心傾聽為基礎，協助顧客完成購買決策、提升成交率 4.配合品牌活動，主動向顧客推薦適合商品，執行促銷推播與折扣通知 5.關心顧客使用回饋，提供售後服務，維繫良好關係，提升滿意度與回購率 6.建立並經營顧客名單，進行分眾銷售與忠誠顧客經營 7.完成主管交辦事項，協助團隊推進銷售目標	1.喜歡與人互動，擅長溝通並懂得傾聽需求 2.有銷售熱情、主動積極，不怕跟顧客多聊一句 3.抗壓性佳，能獨立處理多筆訊息與顧客諮詢 4.有客服或保健食品、保養品銷售經驗為加分	2	30,000~35,000	臺中市