

活動主題	活動名稱	活動期間	活動地點	參與學生人數	舉辦系科	具體成效	備註
講座	就業到創業職涯歷程	111年10月06日	昌明樓4206教室	36人	品設系	「就業到創業職涯歷程」講座邀請講者黃嘯川總經理具有多年產業實務經歷，目前任職於睿坊國際有限公司總經理(創辦人)，以親身經驗講座主題-就業到創業職涯歷程，講座內容分為三個部分，分別為「就讀技職五專學習歷程」、「任職於國際品牌公司宏達電設計部主管時設計職涯」、「為何自行創業及目前投入於3D列印市場概況」，演講內容以案例說明非常貼切實務需求，同學們獲益良多。	
	專櫃面試技巧講座	111年10月12日	誠敬樓樂齡教室	33人	美容系	「專櫃面試技巧講座」邀請香港商黎思黎化妝品有限公司台灣分公司周佳欣人資副理，講述門市及專櫃人員履歷填寫及面試技巧、專櫃人員應具備的能力。在上學期辦理，有助於學生更清楚產業的面向，在下學期選課會比較有方向；同學普遍認為獲得很多實用的技巧可應用在未來的職場面試中，也了解到企業和品牌的基礎知識、資訊，未來還會持續辦理有關美容業求職面試技巧的相關講座。	
企業參訪	企業參訪-保險金融管理系	111年09月21日	元大銀行台中分行	33人	保金系	從問卷和心得來看，同學對於參訪都給予正面實質回饋，尤其是對於未來職涯規劃皆同意且願意參與相關系列講座或課程。網路帶動證券業的改革、無人銀行興起，機器設備便利性和使用國際化更趨重要，保險金融從業人員所面臨的挑戰更佳嚴峻。透過本次參訪，促進在校同學瞭解就業市場需求，利用在學期間充實自己的專業知能，增加未來就業競爭力。	
	企業參訪-美容系	111年10月03日	媚力晶殿、風信子髮型	45人	美容系	學生此次參訪反應不錯，對美容、美髮產業有初步的概念，同學們也更能確立自己的方向，並增加美容就業方向思考定位，因2家廠商當天都有營業，在參觀時須避開客人的路徑，也無法在短時間內讓同學們體驗到當一個美容、美髮師的辛苦歷程，這也是未來活動執行所要的方向。	
	企業參訪-老人服務事業管理系	111年10月06日	臺中市愛心家園	42人	老服系	學生對於此次活動大多有正面回饋，表示日後會積極參與相關活動，對自身職涯發展及選擇亦有幫助，從此次愛心家園的園區參觀過程中發現居家生活的一些設計的巧思，讓身障者的生活範圍也可以拓展自立，家人也能有更多的空間及時間來協助過生活，加上善用輔具，完成輕鬆的照顧更是一門大學問。在一般居家日常生活的能力上，銀髮族與身心障礙者都屬於比較弱勢的一方，普遍生活的環境也大多並未規劃無障礙環境。確保能夠在最少的外在協助下就地生活與老化、自主生活，降低意外的發生，如何透過專業人士的規劃及協助來取得無障礙的生活也是值得學生未來可以學習的地方。	
	企業參訪-創意商品設計系	111年10月14日	永續材質圖書館、半山夢工廠	24人	品設系	回顧過去所帶的企業參訪3次中，以本次的滿意度最高。綜合來看，有直接性的與企業在現場深度討論學生職涯合適性雖為最佳的職涯互動形式，但對於多元出路的本系學生來說，只能滿足小眾，其他同學大多只能靜靜地被動參與，故也反映在問卷的回答上不是很理想。若為純觀光工廠之型式則又與本類企業參訪活動精神相違背，但卻是大部分學生喜歡的，因而如何精準抓到此兩者之間的平衡點，就為本次活動一直所考量的方向。本次兩個單位都有一個共通性，就是都可經由實際接觸的商家與組織所建構的渠道，串連起後面許多的協同企業、合作夥伴與工作室，讓學生先被吸引，再觸發對相關企業商家的興趣，進而會主動聯絡。但這樣的機會是可遇不可求，在中彰投區域中也是誤打誤撞所發生的。無論如何，讓學生經此計畫能找到未來合適的職場定位與企業培養都是值得肯定與鼓勵繼續進行的。只要在疫情可控的情形下，作為參與的一分子，看到學生在校外與商家的互動，為自己的未來爭取機會，這些都是需要感謝主辦單位給予的支持，如此也達到了政府-學校-學生三方都獲益的最佳效果。	
	企業參訪-流通管理系	111年10月14日	秋雨物流股份有限公司	46人	流管系	整體而言，九成八的學生對於本次參訪的行程、時間安排感到滿意，並認為能強化對職場職能與產業趨勢的了解，同時企業所提供的資訊內容與對學生的回應都令人感到滿意。希望未來可持續辦理相關類型的企業參訪，能在課程所學之外，實際參與進貨與出貨流程，使流通管理系學生對物流業有更深刻的認識。	
	企業參訪-休閒事業經營系	111年10月19日	明山妖怪村主題飯店	44人	休閒系	實地拜訪妖怪村商團與主題飯店，近距離接觸業者的創業發想，著重閒人如何掌握休閒發展新趨勢的能力提升。過程中講解妖怪村商團與主題飯店演變過程，如何由50年的老飯店、提供登山客休息的背包客棧，演變為臺灣著名觀光景點。同時介紹飯店行銷企劃等職務、未來合作實習之機會。	
	企業參訪-商業經營系	111年10月20日	惠朋國際彰濱二廠	51人	商經系	商業經營系教師帶領學生參訪惠朋國際股份有限公司彰濱二廠，參加學生人數51人。參訪企業符合系上專業發展，說明內容符合學生需求。活動實際結束時間比表定時間晚一點，此外，下次可請廠商增加徵才相關說明。整體活動滿意度佳，多數參與者反饋獲益良多，希望能多參與企業參訪活動，惟時程掌控尚須多加注意，並加強人力資源規劃相關議題。	